

UBND TỈNH KHÁNH HÒA
ĐÀI PHÁT THANH VÀ TRUYỀN HÌNH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 342 /QĐ-PTTH

Khánh Hòa, ngày 23 tháng 5 năm 2018

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Quy định về trình tự, thủ tục đăng ký quảng cáo,
dịch vụ của Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa**

GIÁM ĐỐC ĐÀI PHÁT THANH VÀ TRUYỀN HÌNH KHÁNH HÒA

Căn cứ Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 của Quốc hội Nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam ban hành ngày 21/6/2012;

Căn cứ Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo;

Căn cứ Quyết định số 2575/QĐ-UB, ngày 22/11/1994 của UBND tỉnh về việc thành lập Đài Phát thanh - Truyền hình Khánh Hòa và Quyết định số 1576/QĐ-UB, ngày 28/6/2012 của UBND tỉnh về việc kiện toàn chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa;

Xét đề nghị của Trưởng phòng Dịch vụ và Quảng cáo,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Quy định về trình tự, thủ tục đăng ký quảng cáo, dịch vụ của Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Các ông (bà) Trưởng phòng Dịch vụ và Quảng cáo, trưởng các phòng và viên chức, nhân viên thuộc Đài có trách nhiệm thực hiện Quyết định này.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Sở Tài chính;
- Lưu VT, TCHC.

GIÁM ĐỐC



Lê Anh Vũ

Khánh Hòa, ngày 23 tháng 5 năm 2018

QUY ĐỊNH

Về trình tự, thủ tục đăng ký quảng cáo, dịch vụ

(ban hành kèm theo Quyết định số 342 /QĐ-PTTH ngày 23/5/2018
của Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa)

Điều 1. Quy định chung

Quy định này quy định chi tiết điều kiện, trình tự, thủ tục đăng ký quảng cáo, dịch vụ đối với các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của các cá nhân, tổ chức trên kênh phát thanh, truyền hình, Trang thông tin điện tử của của Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa.

Điều 2. Điều kiện quảng cáo

1. Quảng cáo về hoạt động kinh doanh hàng hoá, dịch vụ phải có giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh.

2. Quảng cáo cho các loại sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ phải có các tài liệu chứng minh về sự hợp chuẩn, hợp quy của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ theo quy định của pháp luật.

3. Quảng cáo tài sản phải có giấy chứng nhận quyền sở hữu hoặc quyền sử dụng tài sản.

4. Quảng cáo cho sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt phải đảm bảo các điều kiện sau đây:

4.1/ Quảng cáo thuốc được phép quảng cáo theo quy định của pháp luật về y tế; phải có giấy phép lưu hành tại Việt Nam đang còn hiệu lực và tờ hướng dẫn sử dụng do Bộ Y tế phê duyệt;

4.2/ Quảng cáo mỹ phẩm phải có phiếu công bố sản phẩm mỹ phẩm theo quy định của pháp luật về y tế;

4.3/ Quảng cáo hóa chất, chế phẩm diệt côn trùng, diệt khuẩn dùng trong lĩnh vực gia dụng và y tế phải có giấy chứng nhận đăng ký lưu hành do Bộ Y tế cấp;

4.4/ Quảng cáo sữa và sản phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ nhỏ không thuộc quy định tại khoản 4 Điều 3 của Luật Quảng cáo phải có giấy chứng nhận tiêu chuẩn, giấy chứng nhận vệ sinh an toàn thực phẩm đối với sản phẩm dinh dưỡng sản xuất trong nước; đối với sản phẩm dinh dưỡng nhập khẩu thì phải có giấy chứng nhận chất lượng sản phẩm của cơ quan có thẩm quyền của nước sản xuất và giấy phép lưu hành;

4.5/ Quảng cáo thực phẩm, phụ gia thực phẩm phải có giấy chứng nhận đăng ký chất lượng vệ sinh an toàn đối với thực phẩm, phụ gia thực phẩm thuộc danh mục phải đăng ký chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm hoặc giấy tiếp nhận hồ sơ

công bố tiêu chuẩn của cơ quan Nhà nước có thẩm quyền đối với thực phẩm, phụ gia thực phẩm thuộc danh mục phải công bố tiêu chuẩn;

4.6/ Quảng cáo dịch vụ khám bệnh, chữa bệnh phải có giấy chứng nhận đủ tiêu chuẩn hành nghề do ngành y tế cấp theo quy định của pháp luật;

4.7/ Quảng cáo trang thiết bị y tế phải có giấy phép lưu hành đối với thiết bị y tế sản xuất trong nước hoặc giấy phép nhập khẩu đối với thiết bị y tế nhập khẩu;

4.8/ Quảng cáo thuốc bảo vệ thực vật, nguyên liệu thuốc bảo vệ thực vật, vật tư bảo vệ thực vật phải có giấy chứng nhận đăng ký thuốc bảo vệ thực vật. Quảng cáo sinh vật có ích dùng trong bảo vệ thực vật phải có giấy phép kiểm dịch thực vật do Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cấp;

4.9/ Quảng cáo thuốc thú y, vật tư thú y phải có giấy phép lưu hành sản phẩm và bản tóm tắt đặc tính của sản phẩm;

4.10/ Quảng cáo phân bón, chế phẩm sinh học phục vụ trồng trọt, thức ăn chăn nuôi, chế phẩm sinh học phục vụ chăn nuôi phải có giấy chứng nhận chất lượng sản phẩm hoặc văn bản tự công bố chất lượng sản phẩm.

5. Thông báo chiêu sinh, tuyển dụng, hội họp,... có xác nhận của Thủ trưởng đơn vị thông báo.

6. Thông báo tìm người thân có xác nhận của cơ quan Công an, hoặc chính quyền nơi cư trú.

7. Thông báo rơi giấy tờ: có xác nhận của cơ quan Công an.

8. Thông báo cảm tạ, cáo phó có giấy chứng tử, hoặc giấy xác nhận của chính quyền nơi cư trú, hoặc chứng minh nhân dân của người đăng ký.

9. Ngoài ra, Chính phủ quy định điều kiện quảng cáo đối với sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt khác khi có phát sinh trên thực tế.

Điều 3. Sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cấm quảng cáo

1. Hàng hóa, dịch vụ cấm kinh doanh theo quy định của pháp luật.

2. Thuốc lá.

3. Rượu có nồng độ cồn từ 15 độ trở lên.

4. Sản phẩm sữa thay thế sữa mẹ dùng cho trẻ dưới 24 tháng tuổi, sản phẩm dinh dưỡng bổ sung dùng cho trẻ dưới 06 tháng tuổi; bình bú và vú ngậm nhân tạo.

5. Thuốc kê đơn; thuốc không kê đơn nhưng được cơ quan nhà nước có thẩm quyền khuyến cáo hạn chế sử dụng hoặc sử dụng có sự giám sát của thầy thuốc.

6. Các loại sản phẩm, hàng hóa có tính chất kích dục.

7. Súng săn và đạn súng săn, vũ khí thể thao và các loại sản phẩm, hàng hóa có tính chất kích động bạo lực.

8. Các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cấm quảng cáo khác do Chính phủ quy định khi có phát sinh trên thực tế.

Điều 4. Hành vi cấm trong hoạt động quảng cáo

1. Quảng cáo những sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ quy định tại Điều 3 của quy định này.

2. Quảng cáo làm tiết lộ bí mật Nhà nước, phương hại đến độc lập, chủ quyền quốc gia, an ninh, quốc phòng.

3. Quảng cáo thiếu thẩm mỹ, trái với truyền thống lịch sử, văn hóa, đạo đức, thuần phong mỹ tục Việt Nam.

4. Quảng cáo làm ảnh hưởng đến mỹ quan đô thị, trật tự an toàn giao thông, an toàn xã hội.

5. Quảng cáo gây ảnh hưởng xấu đến sự tôn nghiêm đối với Quốc kỳ, Quốc huy, Quốc ca, Đảng kỳ, anh hùng dân tộc, danh nhân văn hóa, lãnh tụ, lãnh đạo Đảng, Nhà nước.

6. Quảng cáo có tính chất kỳ thị dân tộc, phân biệt chủng tộc, xâm phạm tự do tín ngưỡng, tôn giáo, định kiến về giới, về người khuyết tật.

7. Quảng cáo xúc phạm uy tín, danh dự, nhân phẩm của tổ chức, cá nhân.

8. Quảng cáo có sử dụng hình ảnh, lời nói, chữ viết của cá nhân khi chưa được cá nhân đó đồng ý, trừ trường hợp được pháp luật cho phép.

9. Quảng cáo không đúng hoặc gây nhầm lẫn về khả năng kinh doanh, khả năng cung cấp sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của tổ chức, cá nhân kinh doanh sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; về số lượng, chất lượng, giá, công dụng, kiểu dáng, bao bì, nhãn hiệu, xuất xứ, chủng loại, phương thức phục vụ, thời hạn bảo hành của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đã đăng ký hoặc đã được công bố.

10. Quảng cáo bằng việc sử dụng phương pháp so sánh trực tiếp về giá cả, chất lượng, hiệu quả sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của mình với giá cả, chất lượng, hiệu quả sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cùng loại của tổ chức, cá nhân khác.

11. Quảng cáo có sử dụng các từ ngữ “nhất”, “duy nhất”, “tốt nhất”, “số một” hoặc từ ngữ có ý nghĩa tương tự mà không có tài liệu hợp pháp chứng minh theo quy định của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

12. Quảng cáo có nội dung cạnh tranh không lành mạnh theo quy định của pháp luật về cạnh tranh.

13. Quảng cáo vi phạm pháp luật về sở hữu trí tuệ.

14. Quảng cáo tạo cho trẻ em có suy nghĩ, lời nói, hành động trái với đạo đức, thuần phong mỹ tục; gây ảnh hưởng xấu đến sức khỏe, an toàn hoặc sự phát triển bình thường của trẻ em.

Điều 5. Trình tự, thủ tục, địa chỉ tiếp nhận đăng ký quảng cáo, dịch vụ

1. Đối với hợp đồng quảng cáo dài hạn:

Căn cứ vào các Điều 1, 2, 3, 4 của Quy định này; căn cứ vào các điều khoản chi tiết đã được ký kết giữa Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa và khách hàng, trình tự, thủ tục đăng ký phát sóng quảng cáo được thực hiện như sau:

- Bước 1:

+ Khách hàng gửi mẫu quảng cáo, giấy phép và các giấy tờ liên quan.

+ Phòng Dịch vụ và Quảng cáo tiếp nhận và kiểm tra chất lượng kỹ thuật, nội dung quảng cáo, giấy tờ, giấy phép liên quan... Nếu đủ điều kiện phát sóng, Phòng Dịch vụ và Quảng cáo ra mã băng của Đài cho khách.

- Bước 2: Khách hàng đăng ký lịch quảng cáo đúng theo mẫu, mã băng, mã giờ, thời lượng phát sóng, đơn giá...

- Bước 3: Hai bên ký xác nhận và fax lịch lại để làm chứng từ đối chiếu.

2. Đối với các hoạt động đăng ký quảng cáo, cung cấp dịch vụ:

Căn cứ vào các Điều 1, 2, 3, 4 của Quy định này; trình tự, thủ tục đăng ký quảng cáo, dịch vụ được thực hiện như sau:

- Bước 1: Phòng Dịch vụ và Quảng cáo tiếp nhận các yêu cầu về dịch vụ, nhu cầu quảng cáo của khách hàng.

- Bước 2: Bộ phận tiếp nhận thuộc Phòng Dịch vụ và Quảng cáo kiểm tra các thông tin, tư vấn, biên tập nội dung và báo giá đến khách hàng.

- Bước 3: Khách hàng cung cấp đầy đủ các giấy tờ, giấy phép liên quan... theo quy định tại Điều 2 (nếu có).

- Bước 4: Sau khi cung cấp đầy đủ giấy tờ, giấy phép hợp lệ, phòng Dịch vụ và Quảng cáo làm hợp đồng cung cấp dịch vụ (nếu có).

- Bước 5: Khách hàng thanh toán chi phí dịch vụ.

- Bước 6: Xuất hóa đơn tài chính hợp lệ gửi đến khách hàng.

3. Địa chỉ tiếp nhận đăng ký quảng cáo, dịch vụ

Khách hàng có thể tìm hiểu thông tin về bảng giá quảng cáo, bảng giá dịch vụ; đăng ký quảng cáo, dịch vụ qua các địa chỉ sau:

- Qua bộ phận tiếp nhận trực tiếp tại: 70 Trần Phú, Nha Trang, Khánh Hòa

- Trang thông tin điện tử của Đài, địa chỉ: www.ktv.org.vn

- Qua email: dichvuquangcaoktv@gmail.com

- Qua số điện thoại: 0258.3522323 di động: 0903578511

- Qua số fax: 0258.3522035

Điều 6. Điều khoản thi hành

1. Quy định này có hiệu lực kể từ ký.

2. Trong quá trình thực hiện, căn cứ tình hình cụ thể và các quy định hiện hành của Nhà nước, Quy định này được xem xét điều chỉnh, bổ sung phù hợp.



GIÁM ĐỐC *[Signature]*

Lê Anh Vũ